

# 杭州市商务局文件

杭商务〔2024〕37号

## 杭州市商务局关于杭州市优化 农副产品流通保供体系的实施意见

各区、县（市）人民政府，市直有关单位：

为贯彻落实《关于实施“春雨计划”的意见》，推动“农产品实惠购”，经市政府同意，现将《杭州市优化农副产品流通保供体系的实施意见》印发给你们，请按照责任分工抓好落实。



# 杭州市优化农副产品流通保供体系的实施意见

为精准落实《关于实施“春雨计划”的意见》，进一步优化高效顺畅的农副产品流通供应体系，做好农副产品批零终端有效供给，推动“农产品实惠购”利民惠民，特制定本实施意见。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大报告关于加快建设高效顺畅的流通体系的部署，坚持政府调控与市场调节相结合，以提升农副产品流通保供能力和效率为目标，锻造“保供队伍有力、产销对接紧密、环节设置科学、网络支撑有力”的农副产品流通保供体系，实现流通渠道顺畅、流通效率提升、流通成本下降、市民实惠有感，为保持经济平稳运行、维护城市繁荣发展提供有力支持。

## 二、基本原则

（一）坚持政府引导。加强组织领导和顶层设计，建立跨部门工作协调和推进机制，通过政策引导，持续夯实保供队伍建设，落实产销对接机制，培育优质销售企业，优化零售终端布局，引导社会生产和流通资源聚焦农副产品经营方向，引导企业在零售端降本增效，提升社会责任与担当。

（二）坚持企业主体。落实保供企业主体责任，建立健全保供运行机制，完善相关配套政策，督促保供企业建立健全规章制度，遵循经济和社会效益兼顾的原则，引导骨干企业在保障农副产品市场供应中坚持平价让利销售，合力引导市场价格，确保市

场供应充足稳定。

（三）坚持品质优化。加强对保供企业在源头采集、流通渠道、零售终端的监督指导。协调政府各部门综合施策，运用信息化数字化技术手段，赋能农产品经营企业提升经营质量效益，推动农副产品市场供给质优价廉。

### 三、主要内容

（一）高质量建设农副产品保供队伍。坚持锻造一支有实力、有担当的“菜篮子”重点商品保供骨干企业队伍，保持一支能力强、素质硬的农副产品联保联供骨干企业队伍，使“产销对接、市场稳价、应急保供”三大机制有抓手、有支撑。骨干企业队伍经营业态包括大型农产品批发企业（大户）、重点连锁商超企业、重点连锁便利店企业、重点食品生产经营企业、重点电商平台以及重点运输与仓储企业等。在市场调节的前提下，积极拓展供应渠道，保障农副产品货源稳定、运输畅通、供应充足，引导市场价格走势亲民化发展。〔责任单位：市商务局，各区、县（市）人民政府。所有工作均需各区、县（市）人民政府落实，后面不再列出，列第一位的为牵头单位，下同。〕

（二）持续落实农副产品产销对接。坚持依托相关行业协会和批零骨干企业，持续加强“政府-销售市场-源头种植企业-产地政府”模式，督导行业协会和保供稳价龙头企业保持价格稳定长效机制，保货源、畅渠道、优服务，助力农副产品供应链稳定。密切关注农副产品市场动态，在全国范围内协调农副产品集中产区属地政府牵线搭桥，积极推进市场农副产品营销主体与生产主体双向对接，及时沟通产销信息，协调供需关系，保障产品调动。

组织企业发掘生产源头、拓展供应渠道、巩固产销关系。指导杭州农副产品批零企业与源头生产企业建立长期密切稳定的合作关系，保障长期足量、优质优价供应。（责任单位：市商务局、市农业农村局、市市场监管局）

（三）科学布局农副产品终端零售网络。鼓励国有、集体连锁商超、农贸市场在经营过程中，增加农副产品对特定群体的公益附加值。鼓励国有企业主动作为，布局经营农批市场、农贸市场。提倡各级各部门在国有、集体属性农副产品经营主体绩效考核中，增加社会公益性因素，保障企业配合履行保供义务的积极性，提高市场引导力。依托现有生活必需品市场供应体系，培育契合新消费习惯的终端配送企业，打造源头基地直采直供销售链条，新建改造一批终端网点、云仓、冷库、冷藏设备，在流通环节提升农副产品的采购便捷度和体验舒适度。科学布局农副产品物流仓储中心，形成环中心城区的保供节点，进一步优化供应链、降本增效，有效降低农副产品零售价格。（责任单位：市商务局、市规划和自然资源局、市国资委、市市场监管局、市城管局、市商旅（运河）集团）

（四）打造菜篮子重点商品保供综合管理项目。整合现有生活必需品快速反应系统，以提升农副产品保供能力和流通效率为目标，运用数字化思维，构建杭州市农副产品保供综合系统，实现数据采集、分析研判、风险识别、预警处置和结果反馈全业务流程闭环管理。与相关单位相应监测系统互联互通，实现更精准、更高效的保供监管，助力农副产品供应链稳定运行，引导市场预期，有效预防、及时引导和调控生活必需品市场异常波动，维护

市场秩序和社会稳定，提高市民的参与度和满意度。（责任单位：市商务局、市发改委、市市场监管局、市数据资源局）

（五）不断优化农副产品保供智慧场景。通过数字赋能，推广线上高效对接、线下快速流通、平台精准交易模式，以直采直达提高效率降低成本。支持生鲜电商平台大力建设自有基地或集采基地，与涉农主体合作，开设农副产品线上专区，科学配置云仓和前置仓，深挖杭州农副产品种植、养殖资源，搭建杭州农副产品出村进城快速通道。科学完善与城市发展体量相匹配的农产品市内高峰通行制度。各部门畅通信息通道，数据资源共建共享，引导科技创新助力改善农产品生产、分配、流通、消费各环节，创造供需优质动态平衡。（责任单位：市商务局、市发改委、市公安局、市农业农村局、市交通运输局、市市场监管局、市数据资源局）

（六）积极实施行之有效的保障措施。每年市财政安排一定“菜篮子”资金，用于锻造好“菜篮子”重要商品保供企业（大户）一支队伍，运行好市场供应（应急保供）综合服务一套系统，组织好重点商品产销对接系列活动，完成好重要节假日、重大社会活动等特殊时间节点临时性任务，深度嵌入全省“1+11+N”联保联供体系，丰富以“菜篮子”重点商品为主的生活必需品有效供给。台风过境、雨雪冰冻等重大自然灾害、重大社会事件等情况下的应急保供资金根据具体情况另行申报。每年评定一批农副产品保供突出贡献的先进单位和优秀个人，通过媒体公布表彰。（责任单位：市商务局、市财政局、市文化广电旅游局）

#### 四、保障机制

（一）统一思想认识，加强组织领导。发挥市应急保供专班牵头作用，统筹做好优化农副产品流通保供体系相关工作。相关职能部门要牢固树立以人民为中心的发展理念，站在全力建设“最具幸福感”城市的高度，落实好、优化好农副产品流通保供体系，持续增进民生福祉。各区、县（市）要认真落实属地管理责任，积极建网布点、服务企业，丰富市场有效供给。

（二）聚焦降本增效，加强资金保障。按照“政府引导、市场化运作”的原则，优选流通领域涉农企业加入保供队伍，科学制订年度“菜篮子”重点商品产销对接方案。科学评判企业在应急保供中发挥的作用。及时足额发放保供企业各类经费、补助，对农副产品保供具有突出贡献的予以通报表彰，以激励企业的责任担当和工作积极性。鼓励各地根据实际情况出台农副产品保供相关政策。财政部门按规定统筹做好资金保障。

（三）注重动态监测，加强宣传引导。建立健全生活必需品市场供应信息披露机制，客观分析价格变动原因，做好市场动态监测、预测预警、信息分析，及时发布农产品价格走势、市场供应数量、货源产地信息、新菜上市时间等信息，合理引导市场消费预期。及时发布优价优质零售网点及商品价格信息。及时总结经验，培育典型，引导企业和个人积极投入农副产品保供工作。

本实施意见自 2024年 4月 15日起施行。